JACKIE WEISS 2011

NICHTS ist unmöglich.

Eine Frau ist das erste Mal Bundeskanzlerin.
Angela Merkel.

Ein Afro-Amerikaner ist das erste Mal Präsident der USA.
Barack Obama.

Ein Afro-Amerikaner ist das erste Mal Formel 1-Champion.
Lewis Hamilton.

Eine Frau ist das erste Mal Champion in der Indy300.
Danica Patrick.

Nichts ist unmöglich.
Vielleicht wird bald *eine Frau* das erste Mal Formel 1-Champion sein...

Informationen über
Deutschlands jüngste Formel-Rennfahrerin

Foto : Christina Kalweit-Stärz, Bad Nauheim

Jackie Weiss – Sehr Persönlich

Foto-Credits: Christina Kalweit-Stärz, Bad Nauheim

- Jacqueline Francoise Weiss,
  genannt: Jackie Weiss

- In Deutschland geboren, aufgewachsen in Spanien und in den USA, aber sie sagt:
- In der ganzen Welt zu Hause

- Grösse: 162cm
- Gewicht: 52kg
- Sprachen: deutsch, englisch, spanisch
- Sternzeichen: Wassermann
- Geschwister: 2 (Desiree + Jeannette)
- Pet: Dalmatiner Hündin Dixie
- Hobbies: Formel Rennsport, Karting, Inline Skating, Squash, Fitness, Reisen, Shopping, Musik

„Wenn Sie wissen wollen ob ich mein Ziel schaffe, dann verfolgen Sie mich doch...!"

Jackie Weiss

Jackie Weiss – Anfang in Las Vegas

"Ich habe zwar klein angefangen, aber habe grosse Ziele vor mir!"

Jackie Weiss

Jackie fing in Las Vegas mit dem Kartsport an

Mit 13 entdeckt Jackie ihre Leidenschaft zum Motor-Rennsport. Kaum 8 Wochen nachdem sie das erste Mal in einem Kart sass fuhr sie ihr erstes Rennen auf dem XPlex Racetrack in Las Vegas.

Sie erreichte durch ihre Ausdauer und viel Training bei 5 von 7 Rennen Podium Siege und kam gleich in der ersten Rennsaison in der Champ Car Rotax Max Jr. Gesamtwertung auf Platz 3. Im selben Jahr schafft sie es als Rookie bis in die Champ Car Rotax Max US Grand Nationals.

In den nächsten 2 Jahren hat sie nicht nur zahlreiche Podium Siege in Championships Kart Rennen in ganz USA errungen, sondern sich auch ein ehrgeiziges Ziel gesetzt:

Sie will in den Formel Sport einsteigen und als Profi-Fahrerin erfolgreich sein.

Ihre ersten Erfahrungen mit einem Formula Dodge Rennauto sowie einem R/T 2000 macht sie in der bekannten Skip Barber Racing Schule im Juni 2006 am Speedway in Las Vegas und am legendären Road America Kurs bei Chicago.

Zwei Monate später wird Jackie von BMW USA eingeladen sich unter 42 männlichen Anfängern in Valencia in einem 2-tägigen Shoot-Out zu qualifizieren. Sie schafft es prompt auch für die zweite Sichtung im September, an der nur noch 13 Fahrer teilnehmen.

Im Winter testet sie mit dem Formel Junior und fährt im Januar 2007 im Formel Cup Mallorca in den ersten beiden Rennen jeweils auf Platz 2. Sie wird zum "Driver of the Weekend" und zum Rookie der Woche ausgezeichnet.

JACKIE WEISS – TV – COVERAGE

„MEINE WELT IST DER MOTORSPORT. MEIN BERUF IST MEINE LEIDENSCHAFT."

Jackie Weiss

Das ZDF über Jackie Weiss: 4 Minuten über ihr soziales Engagement für das Behinderten-Kinderhaus ZWERG NASE und der Auszeichnung mit dem von Peter Maffay ins Leben gerufenen "Goldener Tabaluga".

RMTV über Jackie Weiss: Mehrere 4 - 15 minütige TV-Sendungen im Studio und vor Ort mit und über Jackie, jeweils in der Primetime, in verschiedenen Formaten wie „mobil", „Sportschau", „Sport aktuell" etc.

RTL über Jackie Weiss: Mehrere 4-5minütige Reportagen in den TV-Magazinen wie z.B. Guten Abend Hessen, u.a. mit dem Hollywood-Schauspieler Christian Oliver. Jede Sendung ist online auf der RTL-Webseite im Videoportal.

SAT.1 über Jackie Weiss: 4 Minuten über Jackies Leben zu Hause, in der Fahrschule, beim Formel Rennwagen Test am Hockenheimring.

Die ARD über Jackie Weiss: 3:30 Minuten Homestory im Vorabendprogramm "Maintower". Die HR-TV-Crew filmte Jackie bei ihr zu Hause und begleitete Jackie zu ihrer Hausstrecke Hockenheimring, wo Jackie ihren Formel-Rennwagen testete.

JACKIE IST SEIT 2007 IMMER WIEDER IN ALLEN RELEVANTEN TV-SENDERN VERTRETEN: ARD/HR, ZDF, RTL, SAT.1, RMTV

Jackie Weiss - Medienresonanz Online

„Ich Weiss, dass ich was bewegen kann, und damit meine ich nicht nur mein Auto...“

Jackie Weiss

Die Online Vermarktung hat ein atemberaubendes Tempo.

Das ist das Ergebnis des auf der Fachmesse OMD in Düsseldorf vorgestellten Report des anerkannten Online-Vermarkterkreises „OVK“ im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) eV.

Auch Jackie Weiss hat diesen PR-Wert erkannt und plaziert ihre Presse-Berichte neben den vielen deutschen und internationalen online-Magazinen auch in diversen Blogs und mega-online Communities wie zum Beispiel myspace.com,youtube.com,myvideo.de

Das bleibt nicht ohne Folgen:

Sucht man in GOOGLE „Jackie Weiss“ erhält man über 1.4 mio Ergebnisse. Doch unter den ersten 50 findet man fast ausschliesslich die Seiten, in denen über Deutschlands jüngste Formel-Rennfahrerin Jackie geschrieben wurde.

Jackie Weiss erreicht monatlich mehr als 10Mio User online.

Jackie Weiss – Medienresonanz Zeitungen

„

Wichtig ist, dass man immer wieder etwas macht, das die Medien animiert darüber zu schreiben.

“

Jackie Weiss

Mit Jackie Weiss ist man ständig in den Medien vertreten, in den Tages- und Wochenzeitungen genauso wie in der Regenbogenpresse, den auflagenstarken Anzeigenblättern und den Special Interest-Titeln wie Auto Zeitschriften und spezielle Frauenzeitschriften

2006, 2007, 2008 und 2009 wurde über Jackie Weiss neben zahlreichen anderen auch in der grössten deutschen Sportzeitschrift – **AutoBILD Motorsport**

in der grössten österreichischen Sportzeitschrift – **SportWoche**

und in einer der grössten spanischen Motorsport Magazine – **MotorSPORT-** geschrieben

Jackie Weiss – Medienresonanz Magazine

„

Sie ist die jüngste Formel-Rennfahrerin Deutschlands und ein absoluter Medien-Liebling!

“

Wolfgang Welsch,
Bestseller-Autor

Jackies Medien Erfolge beweisen, dass das Thema Frau im Rennsport immer wieder gerne aufgegriffen wird. Seit 2007 sind es zuviele, um sie hier alle aufzulisten, jeweils 4-farbige, bis zu 6seitigen Stories, inclusive Titelblatt für die neue Zeitschrift MOBIL von active woman.

Jackie Weiss – RoI im Sponsorship

Sponsoring emotionalisiert Marken und ist schon lange Bestandteil des Marketing-Mix

Ob im Internet, TV oder in den Printmedien – die auf Kleidung, Auto oder Displays wahrnehmbaren Werbebotschaften wie die Marke, Slogan und Logo eines Sponsors machen den Werbewert eines Sportlers messbar.

Jackie Weiss hat eine hohe Medienpräsenz und ein positives Medien-Image im TV, Online sowie in den SportZeitschriften, Tages-, Publikumsblättern und den Special-Interest Magazinen.
Die quantitative und auch die qualitative Analyse der Presse seit 2007 zeigt ihren medialen Werbewert, der den gewünschten ROI Faktor enthält der bemisst, ob sich ein Sponsorship Investment zur Kunden-Gewinnung gelohnt hat.

Man fragt sich:
Was hätte zum Vergleich eine Veröffentlichung in dem Medium gekostet, wenn es als eine Anzeige geschaltet worden wäre? –
Bei Jackie Weiss stimmt der ROI-Faktor.

„Mich reizen neue Aufgaben. Auf der Rennstrecke und im Leben…"

Jackie Weiss

Jackie Weiss – Sponsorship Optimierung

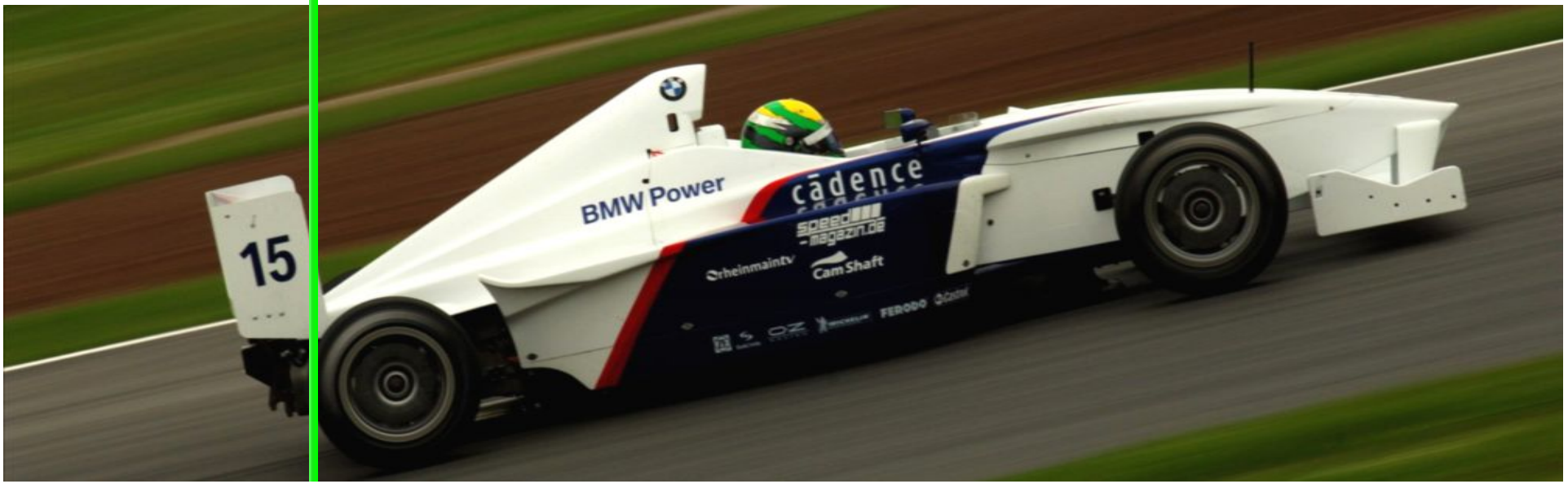
Nicht nur die Quantität ist ausschlaggebend

„Jedes Jahr eine Stufe höher... Bis ich da bin, wo ich hin will!“

Jackie Weiss

Für den Erfolg des Sponsorings zählen nicht nur die Mengen der Publikationen, am Ende ist die Frage entscheidend:
Welche Zielgruppe, bzw. wird denn die gewünschte Zielgruppe erreicht?
Mit der „Sport Bild“ z.B.erreicht man eine verkaufte Auflage von mehr als 500.000 Ex. sowie eine Reichweite von mehr als 3mio Lesern (lt.IVW + MA). Diese wiederum sind zu 85% männlich. Ist die Zielgruppe also „sportlich interessierte Männer“, ist ein Beitrag in „Sport Bild“ sehr effektiv.
SPONSORING ist als Werbe - Instrument nicht nur für die ganz großen Firmen und Unternehmen Interessant. Es ist vielmehr für jede Firma geeignet, die eine optimale Positionierung und möglichst hohe Präsenz ihres Firmenlogos und/oder Slogans in diversen Medien erreichen möchte, ohne dabei die übliche Anzeigenwerbung zu berücksichtigen.

Jedes Sponsorship wird ganz individuell auf die Möglichkeiten von Jackie und die Bedürfnisse des Sponsor angepasst und entsprechend kalkuliert, um den höchsten ROI zu generieren.



Jackie Weiss - Sichtbares Sponsorship

„Erfolg wird einem nicht geschenkt. Man muss ständig dafür arbeiten. Ich arbeite gerne....“

Jackie Weiss

- ✓ Zielgruppengerechte Werbung (Übertragen Sie die Popularität des Motorsports auch auf Ihr Unternehmen)
- ✓ Optimale Produkt- u.Werbemittelpräsentation innerhalb der Hospitality an der Rennstrecke
- ✓ Steuersparmodelle (Sponsoring Ausgaben sind als Werbekosten absetzbar)
- ✓ Eye Catcher auf Messen und Ausstellungen etc, durch die Präsentation vom Rennfahrzeug und Autogrammstunde
- ✓ Kunden-Events wie z.B. ein Rennwochenende im Fahrerlager hautnah dabei mit VIP-Tickets im VIP-Zelt
- ✓ Mitarbeiter-Motivation durch z.B. TaxiFahrten und anschließender Rennveranstaltung
- ✓ Machen Sie Firmenevents zu einem Erlebnis durch die Präsenz vom Rennauto und Fahrerin
- ✓ Fotoshootings für Werbeanzeigen, Prospekte
- ✓ Präsenz im TV, Print- und Online-Medien durch nationale Renn-Berichterstattung
- ✓ Netzwerk-Ausbau durch Verlinkung und Bannerschaltung auf Jackies Webseiten, Twitter, Blogs, Facebook

Foto-Credits: Christina Kalweit-Stärz, Bad Nauheim

10 Gute Gründe sprechen für ein Sponsorship

Jackie unterstützt zahlreiche Kommunikationswege um die Markenbekanntheit und das Markenimage ihres Sponsors auf vielfältige Art und Weise zu pflegen und auszubauen.

Jackie Weiss – it´s my World

„Gesucht: Ein starker Partner, der mit mir Gewinnen will!“

Foto-Credits:
Christina Kalweit-Stärz

Motorsport ist nicht mehr nur eine „Men´s World“

Jackie und ihre Schwestern Desiree (links) und Jeannette (rechts)

Sebastian Vettel, Timo Glock, Nico Hülkenberg Adrian Sutil, Nico Rosberg, Nick Heidfeld, Christian Vietoris...

Die aktiven deutschen Piloten, der riesige Erfolg der WTCC und DTM - Deutschen Tourenwagen Masters und eine umfangreiche Berichterstattung im TV und in den Online- sowie Printmedien ebenfalls auch bei den Nachwuchsformeln wie z.B. der ADAC Formel Masters, Formel BMW, Formel Renault, Formel 3, etc. haben den Motorsport zu einer Top-Sportart neben Fußball werden lassen.

Seit wenigen Jahren sieht man endlich auch verstärkt Mädels im Kartsport vorankommen, und einige davon haben den Sprung in den Formelsport geschafft.

Jackie steht für eine neu heranwachsende Generation von FRAUEN-POWER in Deutschland: selbstbewusst und leistungsorientiert, offen und global vernetzt.

Jackie´s Erfolg beginnt beim richtigen Partner.
Jackie sucht einen Sponsor-partner, der wie sie anstatt an vergangene Zeiten (im Motor-sport) lieber an die zukünftigen Möglichkeiten denkt, und bereit ist, mit Jackie neue Chancen zu realisieren.

JACKIE WEISS MEETS PEOPLE

”

DAS LIEBE ICH AM MOTORSPORT – MAN LERNT IMMER INTERESSANTE LEUTE KENNEN!

“

Jackie Weiss

FRÜH ÜBT SICH...

So jung wie sie ist hat Jackie keine Berührungsängste. Und sie macht immer eine gute Figur, egal ob ihr Wirtschaftsbosse wie Michael Huber von Veltins und TRILUX, Pop Grössen wie Peter Maffay und Roberto Blanco, Entertainer wie der Promikoch Lafer, TV-Moderatoren wie Cord Eickhoff von RTL und N-TV, Johannes B.Kerner vom ZDF oder MotorsportStars wie Timo Scheider und Ralf Schumacher gegenüber stehen.

Jackie Weiss – Kontakt

„
Yes, I Can !
“

In den letzten Zwei Jahren habe ich Neben meinem Rennsport Auch **mein Netzwerk** aufgebaut. Ich bin Überzeugt davon, dass es Nur Dann Vorwärts gehen kann, wenn Man Mit offenen Augen In Die Zukunft schaut. Deshalb Habe ich Die **Patenschaft von Zwerg Nase** in Wiesbaden Übernommen (Ein Haus für Kinder mit Behinderung), Arbeite mittlerweile als **Sport-Journalisten**, u.a. für das Motorsport Online-Portal www.Speed-Magazin.de. und bin Premium-Member in dem Business-Community Portal von XING. Darüberhinaus pflege ich mein Netzwerk in Facebook und Twitter.

Jackie Weiss unterstützte mit Peter Maffay die Charity-Gala für die Peter Maffay-Kinderstiftung im Kempinski Hotel Vier Jahreszeiten München

Jackie Weiss
email: jackieskart@yahoo.com

www.jackieweiss.com
www.jackieskart.com
www.raceforkids.de